



## PRESSEINFORMATION

# Lorenz schließt sich der Initiative von Too Good To Go an!

Unsere Produkte sind „Oft Länger Gut“

Lorenz ist Teil der “Oft Länger Gut“-Initiative von Too Good To Go, um für Lebensmittel-Haltbarkeit zu sensibilisieren. Lorenz gehört damit zu den ersten Unternehmen in Österreich, die sich der Initiative anschließen und mit dem Zeichen auf das Thema Lebensmittelverschwendung zuhause aufmerksam machen.

Ab sofort werden vieler unserer Produkte den Hinweis „Oft Länger Gut“ auf der Verpackung tragen, um Konsument\*innen darauf hinzuweisen, dass die Produkte oft lange nach Ablauf des Mindesthaltbarkeitsdatums gut und genießbar sind. Lorenz schließt sich damit der Initiative von Too Good To Go an, um Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und zu ermutigen, die Sinne einzusetzen, bevor das Produkt entsorgt wird.

### Was ist Oft Länger Gut?

“Oft Länger Gut“ ist ein Zusatzhinweis, der direkt neben das Mindesthaltbarkeitsdatum auf Lebensmittelverpackungen gedruckt wird. Die Initiative von Too Good To Go gemeinsam mit Produzenten ermutigt Konsumentinnen und Konsumenten, ihre Sinne einzusetzen, bevor sie Lebensmittel nach Ablauf des Mindesthaltbarkeitsdatums entsorgen.

So wird gegen die unnötige Verschwendung von Lebensmitteln sensibilisiert und eine simple Prüfmethode aufgezeigt: Schauen, Riechen, Probieren, bevor das Lebensmittel entsorgt wird. Denn: Es ist oft länger gut.

#### Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH  
Katharina Raditschnig  
E-Mail: [Katharina.Raditschnig@LBSnacks.at](mailto:Katharina.Raditschnig@LBSnacks.at)

[www.lorenz-snacks.at](http://www.lorenz-snacks.at)





## PRESSEINFORMATION

### Was hat das MHD mit Lebensmittelverschwendung zu tun?

Weltweit wird  $\frac{1}{3}$  aller Lebensmittel verschwendet, mehr als die Hälfte davon bei den Menschen zuhause. In der EU sind etwa 10% dieser Verschwendung auf Missverständnisse rund um das Mindesthaltbarkeitsdatum zurückzuführen: Viele Menschen entsorgen ein Lebensmittel nach Ablauf des MHDs, obwohl es noch absolut gut ist. Auch in Österreich hat rund jeder Fünfte Zweifel, ein Produkt nach Überschreiten des Mindesthaltbarkeitsdatums zu konsumieren. Diese Wahrnehmung müssen wir ändern! Viele Produkte sind noch Wochen oder Monate nach dem Überschreiten des Mindesthaltbarkeitsdatums genießbar und oft einwandfrei. Daher ermutigen wir Konsumentinnen und Konsumenten, ihre Sinne nach dem Motto "Schauen, Riechen, Probieren" einzusetzen, bevor sie Produkte entsorgen. So werden weniger Lebensmittel verschwendet.

Fotos des Oft Länger Gut-Zeichens können Sie hier downloaden und gern für eigene Zwecke und Presseausendungen verwenden:  
<https://toogoodtogo.at/de-at/press>

Weitere Informationen zur Initiative "Oft Länger Gut" finden Sie unter <https://toogoodtogo.at/de-at/campaign/best-before>

### Über Too Good To Go

Too Good To Go ist die weltweit größte App gegen Lebensmittelverschwendung. Die App ermöglicht es Betrieben wie Bäckereien, Restaurants, Cafés, Hotels und Supermärkten, ihr überschüssiges Essen zu einem vergünstigten Preis an Selbstabholerinnen und Selbstabholer zu verkaufen. Too Good To Go bietet so eine nachhaltige Lösung, von der Partnerbetriebe, Konsumentinnen und Konsumenten und die Umwelt profitieren: ausgezeichnetes Essen für die Kundschaft, weniger Verschwendung für die Betriebe und Ressourcenschonung für die Umwelt. In Österreich retten so bereits über 1.400 Partnerbetriebe und mehr als 500.000 Nutzerinnen und Nutzer täglich überschüssiges Essen vor der Verschwendung.

#### Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH  
Katharina Raditschnig  
E-Mail: [Katharina.Raditschnig@LBSnacks.at](mailto:Katharina.Raditschnig@LBSnacks.at)

[www.lorenz-snacks.at](http://www.lorenz-snacks.at)



## PRESSEINFORMATION

### **Lorenz Snack-World**

Lorenz Snack-World ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, Naturals, NicNac's und Pommels begeistern die Konsumenten ebenso wie die Innovationen Alpengipfel und Rohscheiben.

#### **Pressekontakt:**

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH  
Katharina Raditschnig  
E-Mail: [Katharina.Raditschnig@LBSnacks.at](mailto:Katharina.Raditschnig@LBSnacks.at)

[www.lorenz-snacks.at](http://www.lorenz-snacks.at)