



PRESSEINFORMATION

Crunchips Sour Cream 150g

EINZIGARTIG CREMIG & FRISCH!

PRODUKTNAME

Crunchips Sour Cream 150g

MARKE

Lorenz Snack-World

LAUNCH/MARKTEINFÜHRUNG

KW 46/2023

PRODUKTBESCHREIBUNG

Crunchips, eine der führenden Marken im Kartoffelchips-Markt, erweitert ihr Sortiment um die neue Sorte "Sour Cream"

Crunchips Sour Cream - Knusprig krosse Crunchips mit cremig frischer Sour Cream Note sorgen für ein unverwechselbares, noch nie da gewesenes Geschmackserlebnis.

Crunchips Sour Cream 150g werden ab November 2023 als neue Crunchips-Sorte für zusätzliche Partystimmung bei den Konsument*innen sorgen. Mit der neuen Geschmacksrichtung und der einzigartig erfrischenden Sour Cream Würzung sorgen Crunchips-Kartoffelchips für den perfekten Snack-Moment. Dazu sind sie glutenfrei und in bestem Öl knusprig gebacken.

Wie für alle Crunchips-Produkte werden auch für das Neuprodukt **CRUNCHIPS SOUR CREAM 150g** nur beste Kartoffeln aus dem laufend kontrollierten Crunchips Vertragsanbau verwendet. Hauchdünn geschnitten und schonend verarbeitet, bieten sie den perfekten Chips-Genuss.

Das neue Geschmacksfeld "Sour Cream" zählt zudem zu den stärksten Geschmacksfelder im Kartoffelchips-Segment.

MARKETING/VERKAUFSFÖRDERUNG

Attraktive Zweitplatzierungen im Handel

Vorstellung in diversen Fachhandelsmagazinen

Integration in den Lorenz Internetauftritt

Integration in den Lorenz Social Media Kanälen (Meta, Tiktok)

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH

Mag. Elisabeth Mülner

E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenzsnacks.at





PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

INFORMATIONEN

Lorenz Snack-World

Als unabhängiges Familienunternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen und 130 Jahren Erfahrung machen wir mit bekannten Marken wie Crunchips, NicNac's, Naturals und Erdnußblocken die schönen Momente mit Freunden und Familie noch ein wenig schöner. Dabei verbinden wir Lebensfreude mit Verantwortung. Denn Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie.

www.lorenz-snacks.at