



PRESSEINFORMATION

Da ist etwas Neues im Anrollen!

PRODUKTNAME

ErdnußLocken Balls 130g

MARKE

Lorenz Snack-World

LAUNCH

KW 10/2024

PRODUKTBESCHREIBUNG

Pure **Mundunterhaltung** mit der **Bällchenform**.

Die runde, verspielte Form bringt Dynamik und Aktivierung in den Snack-Moment.

Die ErdnußLocken Balls haben den **klassischen Geschmack mit einer ganz leicht süßlichen Note**. Die Textur ist luftig und leicht.

Die Balls haben **15 % weniger Salz** als unsere herkömmlichen ErdnußLocken und sind außerdem **vegan**.

GENAU DAS RICHTIGE FÜR AUSGELASSENE SNACK-MOMENTE!



Unser Neuprodukt erfüllt folgende CSR-Aspekte

15 % weniger Salz

ErdnußLocken Balls enthalten 15% weniger Salz im Vergleich zu den klassischen ErdnußLocken.

Verbesserte Recyclingfähigkeit

Durch den Einsatz eines neuen Druckverfahrens für die Folie der ErdnußLocken Balls, verbessert sich die Recyclingfähigkeit der Folie um +1,7 %-Punkte vs. der bestehenden ErdnußLocken-Folien.

Entsorgungshinweise

Auf der Verpackung unserer ErdnußLocken Balls finden unsere Konsumenten relevante Informationen über die Recycling-fähigkeit der Verpackung und Entsorgungshinweise über die gelbe Tonne.

Kleinstmögliches Verpackungsformat

Um nur so viel Plastik einzusetzen wie notwendig, haben wir uns auch bei unseren ErdnußLocken Balls für das kleinstmögliche Verpackungsformat entschieden.

MARKETING/VERKAUFSFÖRDERUNG

Vorstellung in diversen Fachhandelsmagazinen

Integration in den Lorenz Internetauftritt

Integration in den Lorenz Social Media Kanälen (Meta, Tiktok)

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH

Mag. Elisabeth Mülner

E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at



PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

INFORMATIONEN

Lorenz Snack-World

Als unabhängiges Familienunternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen und 130 Jahren Erfahrung machen wir mit bekannten Marken wie Crunchips, NicNac's, Naturals und Erdnußlocken die schönen Momente mit Freunden und Familie noch ein wenig schöner. Dabei verbinden wir Lebensfreude mit Verantwortung. Denn Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie.

www.lorenz-snacks.at