



PRESSEINFORMATION

Lorenz erhält das GREEN BRANDS Siegel

Im August 2024 wurde die österreichische Marketing- und Vertriebsgesellschaft von Lorenz Snack-World, erstmals mit dem GREEN BRANDS Austria 2024 / 2025 Siegel ausgezeichnet.

Wofür steht das GREEN BRANDS Siegel?

Das GREEN BRAND Gütesiegel ist eine **eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit**. Als GREEN BRANDS werden „Marken“ ausgezeichnet, die einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas, der Umwelt, der Natur, der Artenvielfalt sowie der Ressourcen leisten.

Nach welchem Verfahren wird das Siegel verliehen?

In einem **dreistufigen Verfahren** werden Bewerbungen analysiert und bewertet. Dieses startet mit der **Nominierung** des Unternehmens/ des Dienstleisters / der Marke, gefolgt von der **Validierung der eingereichten Unterlagen**. Im letzten Schritt entscheidet eine unabhängige **Fachjury aus renommierten CSR-Experten**, wem das Siegel verliehen wird.

“Wir freuen uns sehr über die Nominierung und fühlen uns in unseren stetigen Bemühungen und tagtäglichem Handeln für nachhaltiges Wirtschaften bestätigt. Denn unsere Mission ist es, den Menschen mit Snacks Freude zu bereiten und gleichzeitig Verantwortung zu übernehmen”, betont Thomas Pfiel (Geschäftsführer Lorenz Snack-World Österreich).

Wo wird die GREEN BRANDS Auszeichnung kommuniziert?

Neben der Kommunikation auf der Lorenz-AT Website und in Social Media wird es Aussendungen an Fachhandelsmagazine geben.

Nähere Informationen zu Green Brands: <https://green-brands.org/>

Nähere Informationen zu den Lorenz Nachhaltigkeitsmaßnahmen- und zielen finden Sie auf: <https://lorenz-snacks.at/nachhaltigkeit>

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at





PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

INFORMATIONEN

Lorenz Snack-World

Als unabhängiges Familienunternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen und 130 Jahren Erfahrung machen wir mit bekannten Marken wie Crunchips, NicNac's, Naturals und Erdnußlocken die schönen Momente mit Freunden und Familie noch ein wenig schöner. Dabei verbinden wir Lebensfreude mit Verantwortung. Denn Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie.

