



PRESSEINFORMATION

Sag Cheese!

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

PRODUKTNAME

**NicNac's Nacho Cheese Style 110g
Limited Edition**

MARKE

NicNac's

LAUNCH

KW 01/2025

PRODUKTBESCHREIBUNG

Die neue NicNac's Limited Edition Nacho Cheese Style vereint den NicNac's Double Crunch mit Nacho-Cheese-Geschmack.



Bei der neuen NicNac's Sorte treffen knackig geröstete Erdnüsse, umhüllt von einem knusprigen Teigmantel, auf würzig-cremigen Nacho Cheese Geschmack. Neben dem intensiven Käsegeschmack und der leichten Zwiebelnote hat die neue NicNac's Kreation auch eine frische Geschmacksnote, die den Erdnuss-Snack so lecker macht.

Unser Neuprodukt erfüllt folgende CSR-Aspekte

Die Limited Edition Nacho Cheese Style ist vegetarisch und wird in Sonnenblumenöl geröstet, wie zwei Responsibility-Icons auf der Vorderseite des Produkts auf den ersten Blick deutlich machen. Mit dem aufgedruckten Nutri-Score und den Responsibility Icons unterstützt Lorenz Konsument*innen, die in ihrer Lebens- und Ernährungsweise Wert auf Transparenz am Verkaufsregal legen.

MARKETING/VERKAUFSFÖRDERUNG

Vorstellung in diversen Fachhandelsmagazinen

Integration in den Lorenz Internetauftritt

Integration in den Lorenz Social Media Kanälen (Meta, Tiktok)



PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

INFORMATIONEN

Lorenz Snack-World

Als unabhängiges Familienunternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen und 130 Jahren Erfahrung machen wir mit bekannten Marken wie Crunchips, NicNac's, Naturals und Erdnußlocken die schönen Momente mit Freunden und Familie noch ein wenig schöner. Dabei verbinden wir Lebensfreude mit Verantwortung. Denn Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie.

www.lorenz-snacks.at