



PRESSEINFORMATION

Das neue CREAM TEAM!

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

PRODUKTNAME

NicNac's Sour Cream Style 110g

MARKE

NicNac's

LAUNCH

KW 36/2025

PRODUKTBESCHREIBUNG

Die NicNac's Neuentwicklung kombiniert den charakteristischen „Double Crunch“ mit der beliebten Geschmacksrichtung Sour Cream.

Die neue Sorte **NicNac's Sour Cream Style** bietet ein einzigartiges Geschmackserlebnis: knackig geröstete Erdnüsse in einem knusprigen Teigmantel, verfeinert mit einem frischen, cremigen Sour Cream-Aroma.

Die neue Sorte **erweitert das bestehende NicNac's Sortiment** um eine attraktive Option im beliebten Segment der teigummantelten Erdnüsse.

Unser Neuprodukt erfüllt folgende CSR-Aspekte

Die NicNac's Sour Cream Style sind vegetarisch und werden in Sonnenblumenöl geröstet, wie zwei Responsibility-Icons auf der Vorderseite des Produkts auf den ersten Blick deutlich machen. Mit dem aufgedruckten Nutri-Score und den Responsibility Icons unterstützt Lorenz Konsument*innen, die in ihrer Lebens- und Ernährungsweise Wert auf Transparenz am Verkaufsregal legen.

MARKETING/VERKAUFSFÖRDERUNG

Vorstellung in diversen Fachhandelsmagazinen

Integration in den Lorenz Internetauftritt

Bewerbung auf den Lorenz Social Media Kanälen (Meta, Tiktok)





PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

INFORMATIONEN

Lorenz Snack-World

Als unabhängiges Familienunternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen und 130 Jahren Erfahrung machen wir mit bekannten Marken wie Crunchips, NicNac's, Naturals und Erdnußlocken die schönen Momente mit Freunden und Familie noch ein wenig schöner. Dabei verbinden wir Lebensfreude mit Verantwortung. Denn Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie.
www.lorenz-snacks.at