

PRESSEMITTEILUNG

Lorenz erhält EcoVadis Goldmedaille für Nachhaltigkeitsmanagement

Snackhersteller zählt zu den Top 4 % der weltweit bewerteten Unternehmen

Offenbach am Main, 10. März 2026. Die **Lorenz Holding GmbH** wurde im Februar 2026 mit der **Goldmedaille des Nachhaltigkeitsratings EcoVadis** ausgezeichnet. Mit **81 von 100 möglichen Punkten** zählt das Unternehmen zu den **Top 4 % der von EcoVadis in den vergangenen zwölf Monaten bewerteten Unternehmen weltweit**. Innerhalb der eigenen Vergleichsgruppe gehört Lorenz sogar zu den **Top 1 %**.

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co KG
Kathrin Urbach
Telefon: + 49 6102 2 93 419
E-Mail: kathrin.urbach@lbsnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U. Lorenz erhält EcoVadis Goldmedaille ©Lorenz Snacks

EcoVadis gehört zu den weltweit größten Plattformen für Nachhaltigkeitsratings von Unternehmen. Bewertet werden Organisationen anhand umfangreicher Kriterien in vier zentralen Bereichen: **Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik** sowie **nachhaltige Beschaffung**. Die Ergebnisse werden in einer Scorecard zusammengefasst, anhand derer Unternehmen je nach erreichter Punktzahl ein Rating erhalten.

Lorenz konnte seine Bewertung gegenüber dem Vorjahr erneut deutlich verbessern und Fortschritte in allen vier bewerteten Bereichen erzielen.

Besonders stark schnitt das Unternehmen im Bereich Umwelt ab. Auch im Bereich Ethik wurde das Ergebnis deutlich gesteigert, unter anderem durch die Einführung eines neuen Code of Conduct. Darüber hinaus haben Maßnahmen im Einkauf zur Weiterentwicklung nachhaltiger Beschaffungspraktiken beigetragen.

“Gold im EcoVadis-Rating zu erreichen, ist eine großartige Bestätigung für unseren Weg. Es zeigt, dass unsere Transformation der letzten Jahre Früchte trägt und wir im Branchenvergleich weltweit zur Spitze gehören”, sagt Ines Dzeko, Head of Global CSR bei Lorenz. "Dieser Erfolg war nur möglich, weil unsere Teams über alle Länder- und Abteilungsgrenzen hinweg an einem Strang ziehen. Wir haben bewiesen, dass Nachhaltigkeit bei Lorenz professionell und ergebnisorientiert gelebt wird. Das spornt uns an, diesen Weg der Transparenz konsequent weiterzugehen."

Weitere Informationen zur Auszeichnung sowie die offizielle Scorecard sind auf der EcoVadis Recognition Page verfügbar:

<https://recognition.ecovadis.com/iOgAQF507EuGYgOL6vJwAw>.

Nachhaltigkeit bei Lorenz

Als unabhängiges Familienunternehmen verfolgt Lorenz eine langfristige Unternehmensstrategie, die wirtschaftlichen Erfolg mit Verantwortung für Mensch und Umwelt verbindet. Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich daran, seine Nachhaltigkeitsaktivitäten weiterzuentwickeln – unter anderem in den Bereichen Klima & Ressourcen, verantwortungsvolle Verpackungen, Gesundheit & Ernährung sowie regenerative Landwirtschaft.

Das **EcoVadis Rating** unterstützt Lorenz dabei, Fortschritte messbar zu machen und weitere Verbesserungen gezielt voranzutreiben. Die EcoVadis Medaille ist jeweils zwölf Monate gültig und wird im Rahmen einer erneuten Bewertung überprüft.

Über Lorenz:

Lorenz Snack-World ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.