



PRESSEINFORMATION

MIX & MATCH Zwei Sorten in einer Packung!

Pressekontakt:

Lorenz Snacks GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: elisabeth.muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

PRODUKTNAME

NicNac's MIX IT UP - Cheese & Jalapeño Style 110g

MARKE

NicNac's

LAUNCH

KW 16/2026



PRODUKTBESCHREIBUNG

Die NicNac's Neuentwicklung vereint das Beste aus zwei Welten: In einer Packung trifft der charakteristische „Double Crunch“ erstmals auf ein duales Geschmackserlebnis aus Käse und Jalapeño.

Die Basis der neuen Sorte **NicNac's MIX IT UP - Cheese & Jalapeño Style** bilden knackig geröstete Erdnüsse in einem knusprigen Teigmantel. Das Besondere an dieser Edition ist die Kombination aus zwei verschiedenen Geschmacksrichtungen:

- **Cheese Style:** Ein vollmundiges, cremiges Käse-Aroma.
- **Jalapeño Style:** Eine abgestimmte, angenehme Schärfe der Jalapeño-Paprika.

Durch das Zusammenspiel dieser Komponenten entsteht ein unwiderstehlicher Genussmoment. Die neue Sorte **erweitert das bestehende NicNac's Sortiment** um eine attraktive Option im beliebten Segment der teigummantelten Erdnüsse.

Unser Neuprodukt erfüllt folgende CSR-Aspekte

Die NicNac's MIX IT UP - Cheese & Jalapeño Style sind vegetarisch und werden in Sonnenblumenöl geröstet, wie zwei Responsibility-Icons auf der Vorderseite des Produkts auf den ersten Blick deutlich machen. Mit dem aufgedruckten Nutri-Score und den Responsibility Icons unterstützt Lorenz Konsument*innen, die in ihrer Lebens- und Ernährungsweise Wert auf Transparenz am Verkaufsregal legen.



PRESSEINFORMATION

Pressekontakt:

Lorenz Snacks GmbH

Mag. Elisabeth Mülner

E-Mail: elisabeth.muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

MARKETING/VERKAUFSFÖRDERUNG

Vorstellung in diversen Fachhandelsmagazinen

Integration in den Lorenz Internetauftritt

Bewerbung auf den Lorenz Social Media Kanälen (Meta, Tiktok)

INFORMATIONEN

Lorenz Snack-World

Als unabhängiges Familienunternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen und 130 Jahren Erfahrung machen wir mit bekannten Marken wie Crunchips, NicNac's, Naturals und Erdnußlocken die schönen Momente mit Freunden und Familie noch ein wenig schöner. Dabei verbinden wir Lebensfreude mit Verantwortung. Denn Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie.

www.lorenz-snacks.at