



PRESSEINFORMATION

Snack-Innovation: Voller Geschmack im „One-Bite“-Format

Pressekontakt:

Lorenz Snacks GmbH

Mag. Elisabeth Mülner

E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

PRODUKTNAME/ MARKE

Crackers Mini

SORTEN

Salted, Cheese & Onion, Bacon

LAUNCH/MARKTEINFÜHRUNG

April 2026

PRODUKTBESCHREIBUNG

LORENZ bringt mit „Crackers Mini“ eine neue Cracker-Range ins Sortiment, die Convenience und ein intensives Geschmackserlebnis miteinander verbindet.



Dank des handlichen „One-Bite“-Formats sind die Cracker der ideale Begleiter für unterwegs, im Büro oder als schneller Snack zwischendurch – ganz ohne Krümel-Chaos. Sie eignen sich als idealer Daytime-Snack.

Für das volle Aroma und den perfekten Crunch werden die Cracker nicht frittiert, sondern goldbraun **im Ofen gebacken**. Die Sorte **Salted** spricht puristische KonsumentInnen an. Für besonders intensive Genussmomente sorgen die beiden Sorten **Cheese & Onion** und **Bacon**.

Das **aufmerksamkeitsstarke Verpackungsdesign** forciert nicht nur Impulskäufe am Regal, sondern unterstützt durch eine klare Farbcodierung die **schnelle Sortenerkennung** durch den Kunden.

Mit einem Inhalt von **100g** bietet die Packung die ideale Portionsgröße für all jene, die Wert auf handliche Portionen legen.



PRESSEINFORMATION

MARKETING/VERKAUFSFÖRDERUNG

Attraktive Zweitplatzierungen im Handel
Vorstellung in diversen Fachhandelsmagazinen
Integration in den Lorenz Internetauftritt
Integration in den Lorenz Social Media Kanälen (Meta, Tiktok)

Pressekontakt:

Lorenz Snacks GmbH
Mag. Elisabeth Mülner
E-Mail: Elisabeth.Muelner@LBSnacks.at

www.lorenz-snacks.at

INFORMATIONEN

LORENZ SNACKS GmbH

Als unabhängiges Familienunternehmen gehören wir zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen und 130 Jahren Erfahrung machen wir mit bekannten Marken wie Crunchips, NicNac's, Naturals und Erdnußblocken die schönen Momente mit Freunden und Familie noch ein wenig schöner. Dabei verbinden wir Lebensfreude mit Verantwortung. Denn Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmensstrategie.

www.lorenz-snacks.at